

T A R I F A R I O

2 0 2 3

T A R I F A R I O 2 0 2 3



REPRETEL



2 0 2 3

6

HORARIO	TIEMPO	DURACIÓN						
		30"	60"	25"	20"	15"	10"	5"
SEGÚN PROGRAMA	TAAA	¢1,240,000	¢2,480,000	¢1,054,000	¢868,000	¢744,000	¢496,000	¢372,000
DE 7:00 P.M. A 8:00 P.M.	TAA	¢1,082,000	¢2,164,000	¢920,000	¢757,000	¢649,000	¢433,000	¢325,000
DE 8:00 P.M. A 9:00 P.M.	TA	¢705,000	¢1,410,000	¢599,000	¢494,000	¢423,000	¢282,000	¢212,000
DE 6:00 A.M. A 11:59 AM./ 2:00 P.M. A 3:00 P.M.	TC	¢304,000	¢608,000	¢258,000	¢213,000	¢182,000	¢152,000	¢91,000
DE 3:00 P.M. A 4:00 P.M.	TB	¢434,000	¢868,000	¢369,000	¢304,000	¢260,000	¢174,000	¢130,000
DE 5:00 P.M. A 6:59 P.M.	TBB	¢584,000	¢1,168,000	¢496,000	¢409,000	¢350,000	¢237,000	¢175,000
DE 6:00 A.M. A 11:59 AM./ 1:00 P.M. A 5:00 P.M.	TC S/D	¢132,000	¢264,000	¢113,000	¢92,000	¢79,000	¢53,000	¢40,000
DE 12:01 A.M. - 5:59 A.M.	TM	¢76,000	¢152,000	¢65,000	¢53,000	¢46,000	¢31,000	¢23,000
SEGÚN PROGRAMA	TE	¢800,000	¢1,600,000	¢680,000	¢560,000	¢480,000	¢320,000	¢240,000

NR

NOTICIEROS CANAL 6		DURACIÓN						
	TIEMPO	30"	60"	25"	20"	15"	10"	5"
NOTICIAS REPRETEL 6:00 A.M.	6:00 A.M.	¢304,000	¢608,000	¢258,000	¢213,000	¢182,000	¢152,000	¢91,000
NOTICIAS REPRETEL 12:00 M.D.	12:00 M.D.	¢800,000	¢1,600,000	¢680,000	¢560,000	¢480,000	¢400,000	¢240,000
NOTICIAS REPRETEL 7:00 P.M.	7:00 P.M.	¢1,082,000	¢2,164,000	¢920,000	¢757,000	¢649,000	¢433,000	¢325,000
NOTICIAS REPRETEL 11:00 P.M.	11:00 P.M.	¢304,000	¢608,000	¢258,000	¢213,000	¢182,000	¢152,000	¢91,000

11

HORARIO	TIEMPO	DURACIÓN						
		30"	60"	25"	20"	15"	10"	5"
SEGÚN PROGRAMA	TAAA	¢936,000	¢1,872,000	¢796,000	¢655,000	¢562,000	¢375,000	¢281,000
SEGÚN PROGRAMA	TAA	¢742,000	¢1,484,000	¢631,000	¢520,000	¢445,000	¢297,000	¢223,000
DE 6:00 P.M. A 7:00 P.M.	TA	¢530,000	¢1,060,000	¢450,000	¢371,000	¢318,000	¢212,000	¢159,000
DE 2:00 P.M. A 5:59 P.M.	TB	¢212,000	¢424,000	¢180,000	¢148,000	¢127,000	¢85,000	¢64,000
DE 6:00 AM A 1:59 PM/ DE 10:00 PM A 11:00 PM	TC	¢96,000	¢192,000	¢82,000	¢67,000	¢58,000	¢39,000	¢30,000
DE 11:01 P.M. A 5:59 A.M.	TM	¢54,000	¢108,000	¢46,000	¢38,000	¢33,000	¢22,000	¢17,000

4

HORARIO	TIEMPO	DURACIÓN						
		30"	60"	25"	20"	15"	10"	5"
SEGÚN PROGRAMA	TAAA	¢300,000	¢600,000	¢255,000	¢210,000	¢180,000	¢120,000	¢90,000
7:00 P.M. A 10:00 P.M.	TAA	¢200,000	¢400,000	¢170,000	¢140,000	¢120,000	¢80,000	¢60,000
DE 2:00 PM A 7:00 P.M.	TB	¢100,000	¢200,000	¢85,000	¢70,000	¢60,000	¢40,000	¢30,000
DE 6:00 A.M. A 1:59 P.M./ DE 10:01 P.M. A 12:00 M.N.	TC	¢50,000	¢100,000	¢42,000	¢35,000	¢30,000	¢20,000	¢15,000
DE 12:01 A.M. A 5:59 A.M.	TM	¢40,000	¢80,000	¢34,000	¢28,000	¢24,000	¢16,000	¢12,000

*A todas las tarifas se les debe agregar el i.v.a.

LA TARIFA PARA CADENAS NACIONALES ES LA TARIFA TAAA DE CADA CANAL
HORARIO PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES

CANAL 6

CANAL



2022

6

CLASIFICACIÓN DE TIEMPOS

TIEMPO AAA	Según programa
TIEMPO AA	De 7:00 p.m. a 8:00 p.m.
TIEMPO A	De 8:00 p.m. a 9:00 p.m.
TIEMPO C	De 6:00 a.m. a 11:59 a.m./ 2:00 p.m. a 3:00 p.m.
TIEMPO B	De 3:00 p.m. a 4:00 p.m.
TIEMPO BB	De 5:00 p.m. a 6:59 p.m.
TIEMPO TC S/D	De 6:00 a.m. a 11:59 a.m./ 1:00 p.m. a 5:00 p.m.
TIEMPO TM	De 12:01 a.m. - 5:59 a.m.
TIEMPO TE	Según programa

ROMPEPANTALLA

TIEMPO AAA	¢750,000
TIEMPO AA	¢650,000
TIEMPO TA	¢425,000
TIEMPO B	¢300,000
TIEMPO BB	¢375,000
TIEMPO TC	¢185,000
TIEMPO TC S/D	¢100,000

PUBLICIDAD DIFERENCIADA

PROGRAMACIÓN ENLATADA

Subliminales en L (15")
Logo esquina inferior derecha (5")
Logo esquina superior derecha con el próximo programa (5")

COSTO

Costo de 30" de la franja comprada
Costo de 10" de la franja comprada
Costo de 10" de la franja comprada

*A todas las tarifas se les debe agregar el i.v.a.



Giros es una revista matutina dirigida a mujeres y amas de casa que informa y entretiene con temas de actualidad. Se transmite de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

Cuenta con secciones de interés como: cocina, salud, belleza, medicina, jardinería, odontología, veterinaria y educación entre otras. Todas las secciones son apoyadas con especialistas y en ocasiones habrá participación de la audiencia. Por ser un programa en vivo, permite al anunciante tener una publicidad diferenciada como: Patrocinios de sección, entrevistas grabadas, micros, menciones, real set, etc.

PATROCINIO DE SECCIÓN (UNA VEZ A LA SEMANA) Total 4 al mes

LAS SECCIONES INCLUYEN:

- PANTALLA DE PRESENTACIÓN
- PANTALLA DE DESPEDIDA
- MENCIÓN DE PRODUCTO
- SUBLIMINAL EN L DURANTE LA SECCIÓN

COMERCIALIZACIÓN

Secciones	Sección de cocina	Seccione Varias	Sección solo de producto	
Un día a la semana:	¢6.000.000	¢3.700.000	¢4.600.000	
PUBLICIDAD DIFERENCIADA	Comercial de 30"	¢304.000	Micro de 1 min	¢1.100.000
	Mención de 20 segundos	¢425.000	Micro de 2 min	¢1.700.000
	Mención con back 30"	¢550.000	Entrevista de 3 min	¢3.000.000
			Real set	¢550.000

La receta en la sección de cocina la define la producción de Giros. Si el anunciante quiere algo diferente deberá de proporcionar al chef.

MENCIONES

Excelente opción ya que dan la posibilidad de comunicar el mensaje de una forma diferente; durante la mención se puede tener presencia de producto y la información puede variarse de acuerdo a las necesidades del cliente.

MICROS

Los micros informativos dan la posibilidad de transmitir el mensaje publicitario con un enfoque periodístico, donde permite al anunciante destacar y resaltar todo lo que quiera del producto con un enfoque editorial.

El equipo de Giros se trasladará a la locación que el anunciante nos indique para la realización del mismo, (la grabación se podrá realizar solamente si es dentro del Area Metropolitana). A estos micros una vez editados no se les hará cambios.

*A todas las tarifas se les debe agregar el iv.a.



El micro comercial de ADELA tiene una duración de 15" en donde se puede mostrar de forma personalizada, directa y efectiva los beneficios del producto o servicios de la empresa. Por su alta frecuencia y su bajo costo hacen del paquete una compra muy eficiente.

ADELA es un paquete semanal que se transmite de lunes a viernes y la distribución de los programas la realiza REPRETEL

CUÑAS

TAA	2
TA	3
TB	5
TBB	4
TC	4

TOTAL CUÑAS: 18
COSTO PAQUETE:
₺3.600.000

- Las cuñas del micro de Adela se pautarán de lunes a viernes. La fecha de grabación y edición se coordinará con el Asesor de Ventas.
- El cliente proporciona el guión, locación y utilería.
- A la edición debe venir el cliente y la agencia, no se harán cambios después de editado el micro.
- Si el cliente suspende la pauta ya iniciada, deberá pagar los micros que fueron pautados con el valor de la cuña de 15" del programa pautado.
- ADELA usará su propio vestuario.
- ADELA no puede tener en su vestuario logos ni identificaciones de la empresa.
- ADELA no puede hablar en primera persona.
- ADELA no podrá consumir ninguno de los productos que se promocionen dentro del espacio.
- Sólo se realizarán grabaciones que se ubiquen dentro del Área Metropolitana.
- El micro de ADELA solo permitirá mencionar el producto que adquiere el espacio.
- No incluye producción.

*A todas las tarifas se les debe agregar el i.v.a.

NR AVANCES DE CADA HORA

Los avances de cada hora dan el adelanto de las noticias más relevantes del último momento. Se transmiten diariamente una vez por hora. Los avances podrán ser patrocinados e incluyen: 1 pantalla de 5" y un comercial de 30".

DÍAS DE TRANSMISIÓN	AVANCE	HORARIOS	COSTO MENSUAL
DE LUNES A VIERNES	TA	9:00 p.m.	c15,500,000
	TB	3:00 p. m.	c9,500,000
	TBB	4:00 - 5:00 - 6:00 pm	c12,800,000
	TC	9:00 - 10:00 - 11:00 am	c6,600,000
	TC	10:00 pm	c6,600,000
SÁBADOS	TA	9:00 p.m.	c3,700,000
	TB	3:00 - 4:00 - 5:00- 6:00 pm	c2,200,000
DOMINGOS	TB	2:00 - 3:00 - 4:00 - 5:00 pm	c2,200,000

- Estos costos son mensuales por franja horaria completa.
 - Los paquetes de avances se venden en forma mensual no se venden unitariamente.
 - La duración del comercial menor a 30" no altera el costo del paquete.
 - Las pantallas de presentación las elabora el canal sin costo alguno para el cliente.
 - Estos montos no incluyen los impuestos de ley.
- El costo de los Avances de sábado y domingo se basan en 4 avances mensuales por franja horaria.
Se debe agregar los impuestos de ley.

*A todas las tarifas se les debe agregar el i.v.a.

PATROCINIOS DE SECCIÓN EN NOTICIEROS

OPCIONES:

-Tecnología

-Salud

-Finanzas

Entre otros más

INCLUYE: PANTALLA DE PRESENTACION DE 5 SEGUNDOS Y COMERCIAL DE 30 SEG. (una vez por semana).



EDICIÓN	HORARIOS	COSTO UNA VEZ POR SEMANA
DE LUNES A VIERNES	6:00 a.m.	¢1,600,000
	12:00 m. d.	¢3,700,000
	7:00 p.m.	¢5,650,000
	11:00 p.m.	¢1,600,000



EDICIÓN	HORARIOS	COSTO UNA VEZ POR SEMANA
DE LUNES A VIERNES	2:00 p.m.	¢1,100,000
	6:00 p.m.	¢2,750,000
	10:00 p.m.	¢1,100,000

PAQUETES MICROS EMPRESARIALES EN NOTICIAS REPRETEL

MICROS INFORMATIVOS (Paquetes de 2 micros)

	1 MINUTO
PAQUETE 1: NR: ediciones 6 a.m. y 12m.d.	¢2,000,000
PAQUETE 2: NR: ediciones 7:00 p.m. y 11:00 p.m.	¢3,750,000
PAQUETE 3: NR: ediciones 12 m.d. y 7:00 p.m.	¢4,250,000
PAQUETE 4: NC 11 : ediciones: 6:00 p.m. y 10:00 p.m.	¢2,500,000

*A todas las tarifas se les debe agregar el i.v.a.

NORMAS BÁSICAS DE OPERACIÓN

NORMAS OPERATIVAS

PUNTOS IMPORTANTES A LA HORA DE REALIZAR LA PAUTA

Las tarifas se calculan en base a comercial de 30" (cuña estándar), las demás duraciones se calculan con la tarifa de 30" aplicando los siguientes porcentajes:

Tarifa de 5"	30% del valor de la tarifa de 30"
Tarifa de 10"	40% del valor de la tarifa de 30"
Tarifa de 15"	60% del valor de la tarifa de 30"
Tarifa de 20"	70% del valor de la tarifa de 30"
Tarifa de 25"	85% del valor de la tarifa de 30"

- Toda cuña mayor a 30" se calcula dividiendo el costo de la tarifa de 30" y multiplicándolo está por la duración del comercial.
- REPRETEL se reserva el derecho de asignar una tarifa diferenciada a programas que considere convenientes.
- Toda posición o corte comercial específico que se solicite tendrá un recargo del 20% sobre la tarifa del programa escogido.

PARA INICIAR LA PAUTA PUBLICITARIA DEBERÁ CUMPLIRSE CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

La orden de publicidad y el material deben ingresar uno o dos días antes del inicio de la pauta publicitaria (esto no garantiza en un 100% el espacio comprado). Se debe adjuntar el permiso de Control de Radio y autorizaciones legales que requiera el material a utilizar. Estos pueden ser enviados en forma impresa o digital al departamento de continuidad. De no ser entregados los permisos de ley el comercial no podrá ser pautado.

El material que ingrese a REPARETEL para ser pautado deberá estar identificado de igual forma que indica la orden para evitar errores en la transmisión del mismo. La agencia debe indicar claramente el nombre de la versión a pautar.

REPRETEL no se hará responsable por omisión de cualquier orden o material que haya sido entregado fuera de los horarios establecidos.

En caso de que la orden incluya paquete de deportes o alguna cuña en algún evento deportivo, ésta debe especificarlo en observaciones. Ej: Incluye pauta en deportes. Esto es obligatorio para evitar omisiones.

Todas las órdenes de publicidad que requieran de: modificaciones, cancelaciones, cambio de material, etc., deberán ser comunicadas por escrito un día antes, de lo contrario no nos hacemos responsables sobre los mismos. Si el cambio también incluye la pauta de deportes éste debe de indicarse.

El reclamo para las omisiones en cuñas deberá hacerse en un período máximo de 15 días posterior a la fecha de omisión, luego de este período no se aceptarán reclamos.

Cada canal se maneja de forma independiente por lo que las indicaciones que se hacen para un canal se deben indicar igual para los demás canales, de lo contrario el canal que no recibió la información no podrá hacer el cambio y no podemos hacernos responsables de los cambios en donde no se recibió la información.

Toda anulación deberá ser indicada por escrito con el número de la orden, canal, cliente, producto y versión que se está cancelando.

NORMAS OPERATIVAS

Cuando se solicite algún cambio en la orden de cualquier índole ésta debe indicar:

- Canal
- Número de orden
- Cliente
- Producto
- Versión

Para las contrataciones dentro de programas se establece lo siguiente. La cuña ordenada puede no salir en el espacio comprado por:

- Transmisiones del Gobierno.
- Porque el espacio se necesite para transmisiones especiales de REPRETEL.

PROCESOS CON CONTINUIDAD

Todo material debe ser enviado por FTP a la carpeta exclusiva para cada agencia.

El material debe venir en archivos por separado.

No se acepta materiales que vengan en carpetas con varios archivos

Si son videos o clips enviarlos en .mxf ó .mov en 1920X1080 Codex H264 audios mezclados.

Es requisito indispensable que cuando envíen el material informen al Dpto. de continuidad al correo continuidad@repretel.com para corroborar recepción de material y evitar cualquier omisión.

Dirección ftp:\\201.199.194.36

Para evitar cualquier tipo de error se debe comunicar al Dpto. de Continuidad el momento en que se debe borrar el material del servidor.

OMISIONES Y REUBICACIONES

Las omisiones y reubicaciones se deben ver directamente con el Departamento de continuidad con cada uno de los canales.

TARIFA CORPORATIVA

REPRETEL otorga un 10% de descuento sobre la tarifa publicada cuando se realice una compra corporativa, entendiéndose por esto que la compra se debe realizar en una misma franja de los canales 6-11-4. Esta compra se puede realizar en dos o tres canales. La tarifa corporativa no aplica para programas con tarifa especial (definidos por REPRETEL).

La orden debe especificar que está utilizando la tarifa corporativa y a cuales programas les está aplicando el descuento.



NORMAS OPERATIVAS

APERTURA DE CRÉDITO

a) Todo cliente que desee pautar en REPRETEL por medio de una agencia de publicidad, deberá de previo acreditarla. La factura se extenderá a nombre del cliente, quien será el sujeto de crédito.

REPRETEL solo permitirá facturar a nombre de la agencia en aquellos casos donde de previo al inicio de la pauta publicitaria, se proceda a la cancelación total de la misma, o se ofrezca una garantía líquida (efectivo o garantía bancaria) o real (hipoteca o prenda) por el monto de las órdenes de publicidad.

b) El cliente debe indicar las personas autorizadas para recibir y firmar las facturas emitidas por REPRETEL. En caso de clientes que trabajen por medio de agencia de publicidad se puede autorizar a empleados de la agencia.

c) La pauta será ordenada y facturada mensualmente, dentro del mes calendario.

d) Todo cliente deberá presentar una solicitud de crédito por un monto definido, acompañada de:

- Personería jurídica, cédula jurídica y cédula del representante legal.
- Referencias comerciales.
- Perfil de la empresa e información financiera.
- Presentar las garantías que se le soliciten.
- Letra de cambio firmada por el Representante Legal.

La información será analizada por un Comité de Crédito que aprobará o rechazará el crédito. Una vez se apruebe, el cliente podrá solicitar pauta a crédito, pero antes de ello será de contado.

PLAZO DE CRÉDITO:

a) El plazo de crédito de las facturas es de 45 días y se contará a partir del primer día natural del mes siguiente al que fuera ordenada y facturada la pauta.

b) REPRETEL brinda un beneficio a sus anunciantes por pronto pago de la siguiente manera:

- Si el anunciante cancela dentro de los primeros 10 días de plazo de crédito recibirá un 2% de descuento por pronto pago.
- Si el pago se efectúa entre el día 11 y 20 del plazo de crédito recibirá un 1.25% de incentivo por pronto pago.
- Si el pago se efectúa entre el día 21 y 30 del plazo de crédito recibirá un 0.75% de incentivo por pronto pago.
- El pronto pago es un beneficio que se calcula sobre el monto bruto de inversión (antes de impuestos) menos las comisiones y volúmenes de agencia publicitaria.
- En caso de que el día límite ocurra en día feriado o fin de semana se considerará como fecha de corte el día hábil inmediato anterior.

c) Repretel se reserva el derecho de cerrar el crédito, suspender los descuentos o la pauta de aquellos clientes, que tengan facturas vencidas pendientes de cancelación.

INTERESES MORATORIOS: Si el anunciante cancela después del día 45 de plazo de crédito deberá cancelar intereses moratorios a razón de un 2% mensual en colones y 1% mensual si es en dólares. Cualquier pago recibido del anunciante se imputará primero a la cancelación de las deudas más antiguas, aplicándose primero al pago de los intereses moratorios y el remanente a la cancelación de la deuda principal.

FORMA DE PAGO: Todo pago debe realizarse con cheques o transferencias de o hacia bancos costarricenses.

PREPAGOS: El anunciante podrá negociar con la televisora prepagos publicitarios, donde se le reconocerá un incentivo en descuento de espacio publicitario, por el costo financiero de pagar anticipadamente. En ningún caso se reconocerá incentivo de pronto pago en los prepagos negociados, ya que son negociaciones excluyentes.